

Ceramaret veut renforcer sa présence aux Etats-Unis

jeudi, 05.04.2018

La société neuchâteloise produit des composants, dans des matières d'une extrême dureté, vendus sur tous les continents.

Leila Ueberschlag

Ceramaret est l'un des leaders mondiaux de la fabrication et de l'usinage de composants de haute précision en céramiques techniques et autres matériaux extradurs. En pleine croissance, elle entend aujourd'hui renforcer et étendre ses activités aux États-Unis et en Asie.

«Fondée en 1907 dans un environnement horloger alors en voie d'industrialisation, Ceramaret a su s'ouvrir aux nouvelles technologies grâce à une politique de développement visionnaire», explique Gilles Robert, actuel CEO. Initialement créée au Locle (sous le nom de Maret), l'entreprise familiale dépose ses valises à Bôle en 1952.

2017: une année record

«Nous employons aujourd'hui près de 200 personnes et sommes en croissance permanente. 2017 a été un excellent millésime; un record pour la société tant au niveau du chiffre d'affaires que des profits.» Ceramaret est présente dans les marchés d'équipements analytiques et médicaux ainsi que dans celui des mouvements horlogers. «Ces trois marchés ont connu des développements positifs pour nos applications, avec une bonne surprise du côté de l'horlogerie.»

En termes de collaborateurs, l'entreprise a crû de 5% en une année et les besoins continuent d'augmenter. «Nous sommes positionnés sur des tailles de série dites mid-market, avec une certaine complexité de production, qui demandent des savoir-faire de précision que seuls des êtres humains peuvent amener.»

Au fil des années, l'usine a grandi – et développé ses activités dans le secteur de la fabrication et l'usinage de composants en matières ultra-dur – en plusieurs étapes. «Pendant des décennies, la société a été présente de manière soutenue dans l'industrie de l'impression», relève Gilles Robert. «Les imprimantes à aiguilles ont effectivement représenté, jusque dans le milieu des années 2000, une très grande part de son activité et mes prédécesseurs ont su préparer l'avenir et positionner l'entreprise sur de nouveaux segments.»

Ainsi, entre 1991 et 2013, l'entreprise fait partie du groupe industriel MK Holding SA, fondé par Martin Knechtli. Ce dernier lui donne un nouvel élan et lui permet de confirmer son savoir-faire spécifique dans la céramique industrielle.

En 2005, elle change de nom pour devenir Ceramaret, signe de son rapprochement avec la céramique. En 2009, Ceramaret achète, pour des raisons stratégiques, l'entreprise Maillard Frères à Courtemaîche, entreprise spécialisée dans les opérations de perçage, tournage et grandissage des matériaux durs; et depuis janvier 2014, la PME de Bôle fait partie du groupe Kowema à Baar.

Une expertise transmise au fil des générations

Aujourd'hui, Ceramaret conçoit et produit donc des composants dans des matières d'une extrême dureté, telles que les céramiques techniques (zircone, alumine, carbure de silicium et nitrure de silicium), le saphir et le rubis synthétiques. Ses pièces sont utilisées – sur tous les continents – dans les secteurs de l'automobile, du médical, de l'horlogerie, de l'informatique ou encore des systèmes analytiques. Active dans un domaine de niche, elle fait face à la concurrence grâce à sa longue expérience. «Nous parvenons à nous distinguer et à rester compétitifs grâce à l'ensemble des savoir-faire construits dans l'entreprise au fil des générations.»

Actuellement présente – depuis la Suisse – en Europe, aux États-Unis et en Asie, Ceramaret prévoit d'étendre ses activités et de gagner de nouveaux clients dans les années à venir. «Les perspectives de croissance sont importantes sur les marchés américain et asiatique.»

Si la concurrence est forte en Asie, certains segments de marchés sont prêts – selon Gilles Robert – à payer pour un niveau de qualité et de performance tel que celui offert par la firme neuchâteloise; principalement dans le secteur d'appareillage analytique, pour les équipements médicaux et dans le domaine de l'horlogerie.

«Aux États-Unis, les opportunités sont plus larges et le marché particulièrement ouvert pour des entreprises qui ont notre expertise.» Selon les prévisions, 2018 s'annonce en croissance par rapport à 2017, grâce aux projets de gain de parts de marchés poursuivis par l'entreprise.

«En tant que PME suisse, nous mettons les compétences de notre région au service de marchés – qui demandent certains savoir-faire de haute-précision – porteurs. Contrairement à certaines croyances, nous ne vivons pas dans un monde où l'ensemble de la production d'une société doit être délocalisée dans des pays où les coûts sont moindres.»

Cet article vous est offert par Swissquote



[Partager](#)

[Recommander](#)

[Partager](#)

Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

Tweeter



[Acheter une édition](#)

S'abonner



App AGEFI



EN CONTINU

[04 04 2018 - Swiss Re mise sur l'avantage technologique pour se différencier](#)

[03 04 2018 - Nebag se démarque de l'ensemble du marché](#)

[02 04 2018 - Second "sell off" de Wall street en 2018](#)

[02 04 2018 - Levées de fonds et IPOs: le temps est au beau fixe pour les scale-up vaudoises](#)

[02 04 2018 - Objectis veut devenir le leader romand de l'informatique industrielle](#)

[02 04 2018 - La Chine taxe désormais 128 produits américains](#)

[02 04 2018 - La station spatiale chinoise s'est désintégrée](#)

[02 04 2018 - Migros veut redresser son bénéfice](#)

[02 04 2018 - EasyJet veut poursuivre sa croissance sur le marché suisse](#)

[02 04 2018 - Nouvelle diatribe de Trump contre le Mexique](#)

[02 04 2018 - SNCF: fortes perturbations attendues mardi](#)

[02 04 2018 - Air France: nouvelle grève les 10 et 11 avril](#)

[01 04 2018 - Carrefour: forte mobilisation des salariés](#)

[01 04 2018 - Chine: l'activité manufacturière s'accélère en mars](#)

[01 04 2018 - Les craintes sur les voitures du futur avivées par des accidents](#)

[01 04 2018 - Nouvelle attaque de Trump contre Amazon](#)

[01 04 2018 - Tradition ou innovation? l'Ecosse divisée sur son whisky](#)

[31 03 2018 - Moscou lance ses représailles contre les Occidentaux](#)

[31 03 2018 - Le Point Nemo, le cimetière des déchets spatiaux](#)

[31 03 2018 - Tesla va rappeler 123.000 véhicules de la gamme Model S](#)

[31 03 2018 - Abonnements numériques sans frontières pour les Européens](#)

[31 03 2018 - Rachat d'Opel: Le patron de PSA va toucher un million d'euros](#)

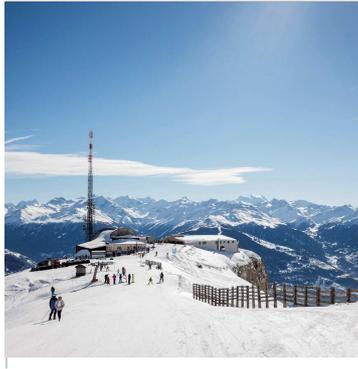
[31 03 2018 - SpaceX lance le 5e groupe de satellites Iridium](#)

[31 03 2018 - Facebook à nouveau sur la sellette](#)

[31 03 2018 - France Loisirs prévoit de supprimer 450 emplois](#)



La rédaction vous propose également



AddThis